



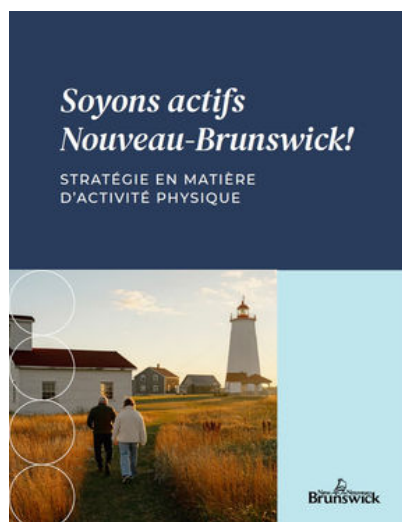
**CAN Active Insights s'installe au Nouveau-Brunswick:
une seule plateforme, partout dans la province**



Partout au Nouveau-Brunswick, les responsables des loisirs et des communautés planifient l'avenir d'une province marquée par les contrastes : des centres urbains en pleine croissance, des pôles régionaux très soudés, ainsi que de petites collectivités et des districts de services locaux disséminés sur tout le territoire.

Soyons actifs Nouveau-Brunswick!, la nouvelle stratégie ambitieuse de la province en matière d'activité physique, rassemble les municipalités, les écoles, les autorités de santé et les fournisseurs de services de loisirs autour d'une vision commune : une province plus saine et plus active, de Moncton et Saint John à Fredericton, Edmundston, Miramichi et jusqu'aux plus petits districts de services locaux. CAN Active Insights, la plateforme nationale de données conçue par le secteur, pour le secteur, donne à cette vision commune un outil concret sur lequel s'appuyer.

*Nouveau Brunswick
Stratégie d'activité physique*



Pour Recreation NB | Loisirs N.-B., il s'agit d'un ajout bienvenu à la trousse d'outils sur laquelle ses membres comptent déjà. « Nos membres ont toujours compris la valeur que les loisirs apportent à leurs collectivités. CAN Active Insights leur offre un nouveau moyen de démontrer cette valeur, de planifier en fonction de celle-ci et de s'appuyer dessus », a déclaré Chris Gallant, directeur général de Recreation NB | Loisirs N.-B. « Qu'il s'agisse d'un service des loisirs à temps plein dans l'une de nos collectivités ou d'un comité de bénévoles gérant une installation rurale, tout le monde peut s'appuyer sur la même plateforme pour orienter ses prochaines actions. »



De nouveaux outils, conçus pour s'adapter à la façon dont les municipalités planifient réellement

CAN Active Insights n'est pas un simple ensemble de données; il s'agit d'une série d'outils interconnectés. La manière dont une municipalité les utilise dépend de la question à laquelle elle cherche à répondre, qu'il s'agisse d'une ville en pleine croissance qui décide où construire ses prochains projets ou d'un centre régional qui cherche à déterminer à qui ses installations s'adressent réellement.

Une vue d'ensemble complète de ce qui existe déjà

La base de données sur les infrastructures de la plateforme offre une analyse environnementale complète des parcs, des installations récréatives et sportives, conçue pour servir de fondement à un plan directeur des loisirs ou à un plan d'investissement pluriannuel. Par exemple, dans une ville en pleine croissance comme Moncton, cela permet d'avoir une vue d'ensemble de toutes les installations en un seul endroit, plutôt que de devoir les rassembler service par service. Pour une petite collectivité, cela signifie entamer une discussion sur la planification des immobilisations sans avoir à dresser un inventaire des installations à partir de zéro. Une fois cet inventaire établi, la question suivante se pose : à qui s'adressent-elles réellement?

Savoir pour qui on planifie

Les profils communautaires, qui combinent des données démographiques et sociographiques sur les résidents d'un espace ou d'une installation donné(e) et de ses environs, fournissent des renseignements précieux sur les personnes qui bénéficient des services et celles qui en sont exclues. Concrètement, cela pourrait permettre à l'équipe des loisirs de Fredericton de concevoir des programmes qui reflètent mieux les besoins de ses quartiers, ou aider les commissions régionales de services et les exploitants d'installations régionales à déterminer s'ils rejoignent l'ensemble des communautés qu'ils desservent. La comparaison des infrastructures avec les données sur la population et l'utilisation facilite également l'identification des lacunes en matière d'accès et d'équité, ce qui contribue à garantir que les investissements futurs soient orientés là où ils peuvent avoir le plus grand impact.

Cette même approche peut s'appliquer à la façon dont les gens se déplacent dans ces espaces et les utilisent une fois qu'ils sont construits.

Observer comment les gens utilisent réellement un espace

La géographie du Nouveau-Brunswick rend ce type de détails particulièrement précieux. La province fonctionne selon un modèle en étoile, où les centres régionaux assurent les services aux collectivités rurales et aux districts de services locaux qui les entourent.

Comprendre comment les résidents se déplacent réellement entre ces centres permet de définir tous les aspects, des horaires des programmes au partage des coûts régionaux. Les données sur les déplacements apportent des détails que les dénombrements manuels ne pourraient jamais fournir à eux seuls : d'où viennent les visiteurs et quelle distance ont-ils parcourue, les heures d'activité et la durée de séjour, les heures de pointe et les heures creuses, ainsi que l'évolution de la fréquentation au fil des saisons. Par exemple, une aréna régionale qui attire des résidents de plusieurs collectivités situées à l'extérieur de Miramichi permet de transformer une hypothèse sur les usagers de l'installation en une donnée concrète. Ces mêmes données permettent de mesurer la portée touristique d'un événement ou d'un festival, en montrant à l'organisateur jusqu'où s'étend réellement l'attrait d'un événement au-delà de la région locale, ce qui est utile pour une collectivité qui élabore sa stratégie touristique ou de destination. Toute cette activité se traduit par des chiffres concrets que le conseil municipal peut quantifier.



Quantifier les retombées des loisirs

Les données sur les retombées permettent de quantifier le rendement d'un programme ou d'une installation dans quatre domaines : le social, la santé, l'économie et l'environnement. Elles offrent aux municipalités un moyen de chiffrer ce que les professionnels des loisirs ont toujours su intuitivement, et ces données factuelles peuvent être utilisées dans les discussions avec les partenaires financiers locaux, provinciaux et fédéraux. Cela revêt une importance particulière au Nouveau-Brunswick, où les investissements dans les loisirs sont mis en balance avec ceux consacrés aux routes, aux réseaux d'approvisionnement en eau et à toutes les autres priorités municipales; l'argument en faveur d'une nouvelle installation ou d'un nouveau programme est perçu différemment lorsqu'il s'appuie sur des données probantes plutôt que sur l'intuition.

Les municipalités du Nouveau-Brunswick disposent déjà de plusieurs sources de financement, notamment le Programme de subventions pour les collectivités actives, le Fonds pour l'infrastructure récréative communautaire inclusive et le Fonds pour l'infrastructure des sentiers. CAN Active Insights fournit aux municipalités des données crédibles et comparables à présenter lors de ces discussions, quel que soit leur public.

Une plateforme créée par le secteur, pour le secteur

CAN Active Insights a été conçue et développée dans le cadre d'une entente de partenariat entre l'Association canadienne des parcs et loisirs (ACPL), l'Institut canadien de recherche sur la condition physique et le mode de vie (CFLRI) et le Centre de ressources d'information sur le sport (SIRC). À mesure que de plus en plus de provinces et de collectivités adoptent la plateforme, son utilisation et sa base de données factuelles s'enrichissent.

« Plus il y a de collectivités qui utilisent CAN Active Insights, plus la plateforme devient précieuse pour chacune d'entre elles », a déclaré Martin Sampson, chef de la direction de la CPRA. « Un responsable des loisirs au Nouveau-Brunswick peut voir ce qui fonctionne dans une collectivité comparable n'importe où ailleurs au pays, et les collectivités d'ailleurs peuvent en apprendre tout autant du Nouveau-Brunswick. C'est le genre de base de données partagée dont ce secteur n'a jamais disposé auparavant, et c'est formidable de voir le Nouveau-Brunswick en tirer parti. »

La valeur de CAN Active Insights ne réside pas seulement dans les données elles-mêmes, mais aussi dans ce que les municipalités peuvent en faire : repérer les lacunes dans les services, établir des priorités en matière de renouvellement, renforcer les arguments en faveur du prochain investissement et s'appuyer sur la base de données que d'autres collectivités enrichissent chaque jour.

Pour commencer

Pour une province qui s'efforce d'atteindre les objectifs fixés dans le plan « Let's Get Moving », CAN Active Insights offre un point de départ concret, conçu aussi bien pour les villes que pour les centres régionaux et les petites collectivités.

Pour en savoir plus sur CAN Active Insights, visitez le site www.canactiveinsights.ca ou communiquez avec info@cpra.ca

